

الجمعية: جمعية الروائع لتمكين الفتيات			العام: ٢٠٢٦
إجمالي الموازنة التقديرية			٨٩٤,٠٠٠ ريال
الرواتب والإدارة			الإدارة التنفيذية الهدف
م	الهدف التشغيلي	من	
١	توظيف وتعاقد الكوادر البشرية (مديرة تنفيذية، مساعدة إدارية، أخصائية برامج، محاسبة)	يناير ٢٠٢٦	
٢	صرف مصاريف التشغيل الإدارية (إيجار، اتصالات، مستلزمات)	يناير ٢٠٢٦	
٣	توفير التأتيت والتجهيزات المكتبية	يناير ٢٠٢٦	
٤	وضع السياسات والإجراءات التشغيلية الداخلية	يناير ٢٠٢٦	
٥	متابعة الجهات المانحة والشركاء الداعمين	يناير ٢٠٢٦	
٦	تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي	يناير-٢٦	
٧	متابعة الأمور الإدارية والحكومية (تجديد العنوان الوطني، فتح سجل تجاري، عقد الإيجار، قوى والتأمينات)	يناير-٢٦	
٨	ورشة التخطيط التشاركي مع المستفيدات لعام ٢٠٢٧	أكتوبر ٢٠٢٦	
البرامج الاقتصادية			
المسار ١: التمكين الاقتصادي			
م	الهدف التشغيلي	من	
١	حاضنة "مكية" تحويل ٥٠ فتاة من هاوية إلى صاحبة علامة تجارية (برنامج ممتد)	يناير ٢٠٢٦	
٣	سلسلة ورش "مهارة في يوم" ورش عمل سريعة لرفع جودة المنتج النهائي	يناير ٢٠٢٦	
٤	مبادرة "روائع المتاجر" متجر إلكتروني متكامل لـ ١٢ سيدة	يونيو-٢٦	
٥	برنامج تأهيل الفتيات بدبلومات لسوق العمل تأهيل مهني معتمد	يوليو ٢٠٢٦	

المسار ٢: التمكين الاجتماعي و الثقافي		
م	الهدف التشغيلي	من
١	ديوانية الروائع مساحة اجتماعية وثقافية وترفيهية طوال العام	يناير ٢٠٢٦
٢	برنامج "قيمنا أسرة متماسكة" تمكين أولياء الأمور من أدوات الحوار الأسري	يناير ٢٠٢٦
٤	فعاليات "تنفّس" أمسيات ترفيهية قيمة في نهاية الأسبوع	يناير ٢٠٢٦
المسار ٣: التمكين المعرفي والتعلم		
م	الهدف التشغيلي	من
١	منح "الرخص الاحترافية" رعاية الفتيات للحصول على شهادات مهنية معتمدة طويلة الأمد	يوليو ٢٠٢٦
٢	المخيم الصيفي الإبداعي "ابتكار مكة" مخيم صيفي نوعي	يوليو ٢٠٢٦
٣	معسكرات "أدوات المستقبل" ورش تقنية مكثفة (2-3 أيام)	يوليو ٢٠٢٦
٤	نادي "ثراء" منصة للقراءة والكتابة والتعبير والتواصل الاجتماعي	يوليو ٢٠٢٦
٥	نادي رسن	فبراير ٢٠٢٦
المسار ٤: التمكين القيادي		
م	الهدف التشغيلي	من
١	وحدة "سفيرات الأثر" توظيف تطوعي لخريجات النخبة لإدارة برامج الجمعية	يناير ٢٠٢٦
٣	فرق "الإسناد الموسمي" فرص تطوعية ميدانية قصيرة خلال المواسم الدينية	يناير ٢٠٢٦
٤	إضاءات على قيادات نسائية (على خطاهم)	أبريل ٢٠٢٦
٥	مبادرة "شريك الأثر" شراكة مع المدارس لتنمية الوعي المجتمعي	أبريل ٢٠٢٦

م	الهدف التشغيلي	من
١	التواصل مع التجار والصناع عبر الزيارات الميدانية والاتصال المباشر	يناير ٢٠٢٦
٢	متابعة الشركات والمؤسسات المانحة وتقديم مقترحات التمويل	يناير ٢٠٢٦
٣	تفعيل التسويق الإلكتروني وإدارة حملات التبرع الرقمي	يناير ٢٠٢٦
٤	تقسيم الحسابات البنكية وتفعيل خدمة مباشر ونقاط البيع	يناير ٢٠٢٦
٥	إعداد التقارير المالية الدورية ومراجعة الميزانية ربع سنوياً	يناير ٢٠٢٦
٦		

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٦ — جمعية الروائع لتمكين الفتيات			
٢٠٢٦م		ترخيص: ١٠٠٠٥٨٤٩٠٠	
الرؤية العامة: "من الاحتياج إلى الإنتاج.. ومن الهشاشة إلى المنة"			
٢٥٠,٠٠٠ ريال	برامج وأنشطة	٦٤٤,٠٠٠ ريال	التأثير
الاستراتيجي: بناء بنية تنظيمية متينة وكفاءة تشغيلية عالية تضمن استدامة الجمعية وتحقيق أهدافها			
إلى	التكلفة (ريال)	المؤشر	المستهدف
مارس-٢٦		عدد الموظفين المعيّنين	٤ موظفين
ديسمبر ٢٠٢٦		الالتزام بالميزانية الإدارية	صرف شهري منتظم
مارس ٢٠٢٦		اكتمال التجهيزات	١٠٠% من المستلزمات
فبراير ٢٠٢٦		وثيقة السياسات	وثيقة معتمدة
ديسمبر ٢٠٢٦		عدد الشراكات المبرمة	٣ شراكات على الأقل
ديسمبر-٢٦		معدل النمو الشهري للمتابعين	نمو ١٠% شهرياً
ديسمبر-٢٦		اكمال جميع الإجراءات والمتطلبات	١٠٠% من المتطلبات
ديسمبر ٢٠٢٦		تقرير ورشة العمل	ورشة واحدة مكتملة
صادية والمهنية الهدف الاستراتيجي: تحقيق دخل مادي مرن وامتلاك مهارة مربحة			
والمهني (الوزن ٣٥%) — الهدف الاستراتيجي: تحقيق دخل مادي مرن وامتلاك مهارة مربحة			
إلى	التكلفة (ريال)	المؤشر	المستهدف
ديسمبر ٢٠٢٦		عدد المتاجر الإلكترونية المُفعّلة	٥٠ متجراً
ديسمبر ٢٠٢٦		عدد الورش المنفّذة	ورشة شهرية على الأقل
سبتمبر-٢٦		عدد المتاجر الإلكترونية التي تم إنشاؤها وتشغيلها	١٢ متجراً إلكترونياً
نوفمبر ٢٠٢٦		عدد الدبلومات الممنوحة	٢٥ فتاة

بمي (الوزن ٢٥%) — الهدف الاستراتيجي: بناء المناعة النفسية و توفير مساحات آمنة (المكان الثالث)			
إلى	التكلفة (ريال)	المؤشر	المستهدف
ديسمبر ٢٠٢٦		عدد الفتيات المنتسبات	مستمر طوال العام
ديسمبر ٢٠٢٦		عدد الأسر المستفيدة	أسر مستمرة
ديسمبر ٢٠٢٦		عدد الأمسيات المنفذة	أمنية أسبوعية
ليمي (الوزن ٢٠%) — الهدف الاستراتيجي: ردم الفجوة المهارية بأدوات العصر والذكاء الاصطناعي			
إلى	التكلفة (ريال)	المؤشر	المستهدف
نوفمبر ٢٠٢٦		عدد الشهادات الممنوحة	٢٥ شهادة
سبتمبر ٢٠٢٦		عدد المشاركات	مخيم واحد مكتمل
سبتمبر ٢٠٢٦		عدد المعسكرات	معسكران على الأقل
نوفمبر ٢٠٢٦		عدد المنتسبات النشاطات	مستمر
ديسمبر ٢٠٢٦		عدد المستفيدات	١٠٠ فتاة
والتطوعي (الوزن ٢٠%) — الهدف الاستراتيجي: تحويل الفتاة من مستفيدة إلى شريكة وقائدة			
إلى	التكلفة (ريال)	المؤشر	المستهدف
ديسمبر ٢٠٢٦		عدد السفيرات النشاطات	فريق تطوعي مستمر
ديسمبر ٢٠٢٦		عدد المتطوعات	فرق موسمية
ديسمبر ٢٠٢٦		عدد الفعاليات المنفذة	٤ أيام سنوياً
يونيو ٢٠٢٦		عدد المدارس المشاركة	مدارس مستهدفة
الشراكات والتمويل			

المستهدف	المؤشر	التكلفة (ريال)	إلى
٣ اتفاقيات على الأقل	عدد الاتفاقيات المبرمة		ديسمبر ٢٠٢٦
٥ مقترحات	عدد المقترحات المقدمة		ديسمبر ٢٠٢٦
٣٠% من الإيرادات	نسبة التبرعات الرقمية		ديسمبر ٢٠٢٦
١٠٠%	اكتمال الإعداد البنكي		مارس ٢٠٢٦
٤ تقارير ربعية	عدد التقارير المقدمة		ديسمبر ٢٠٢٦

الموقع: مكة المكرمة - حي زهرة كدي
٤٠,٠٠٠ ريال
ملاحظات
الرواتب السنوية: ٦٠,٠٠٠+٣٦,٠٠٠+٣٦,٠٠٠+٣٦,٠٠٠
٤٢,٠٠٠ ريال سنوياً
بند التأثيث
-
-
تُنفذ عبر وحدة سفيرات الأثر
الربع الرابع
ملاحظات
متخصصة في هدايا الحجاج والمعتمرين توجيه مستمر
تشمل: تصوير المنتجات، التسعير الذكي، فن التغليف الاحترافي
يشمل: اشتراكات منصات، هوية بصرية، تصوير، حملات تسويقية أولى
بالشراكة مع معاهد متخصصة تشمل: دبلوم الأمن السيبراني، إدارة الفعاليات

ملاحظات
مسارات فرعية: رواق القراءة، مرسم الفنون، دوائر الدعم النفسي
برنامج وقائي مستمر لتعزيز القيم وحماية الأبناء
لاستقطاب فتيات جدد وتوفير متنفس صحي آمن
ملاحظات
بالشراكة مع معاهد تخصصية
الحدث الأبرز في الربع الثالث يدمج القيم والتقنية وحلول ذكاء اصطناعي
تعلم أداة تقنية محددة: ChatGPT للعمل الإداري، Canva للتصميم السريع
يُقاس الأثر عبر القياس القبلي والبعدي
محاور: نفسي، انصادي، اجتماعي،
إيمان، صحة عقلية، مدارس
ملاحظات
يمنحهن خبرة عملية حقيقية في إدارة حسابات التواصل والبرامج
تنظيم الحشود وخدمة المعتمرين والحجاج
تُفعّل في: يوم التأسيس، اليوم الوطني، يوم التطوع، يوم المرأة العالمي
تُنفذ في المدارس تعزز دور الفتاة كشريك فاعل في مجتمعتها

[illegible]